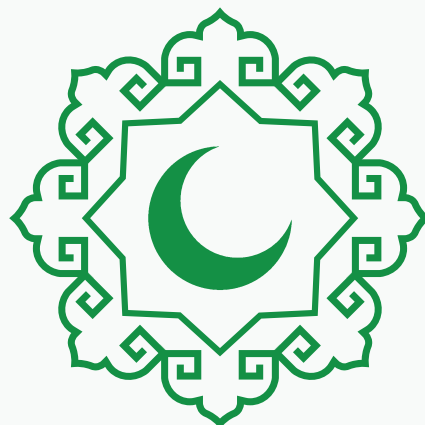
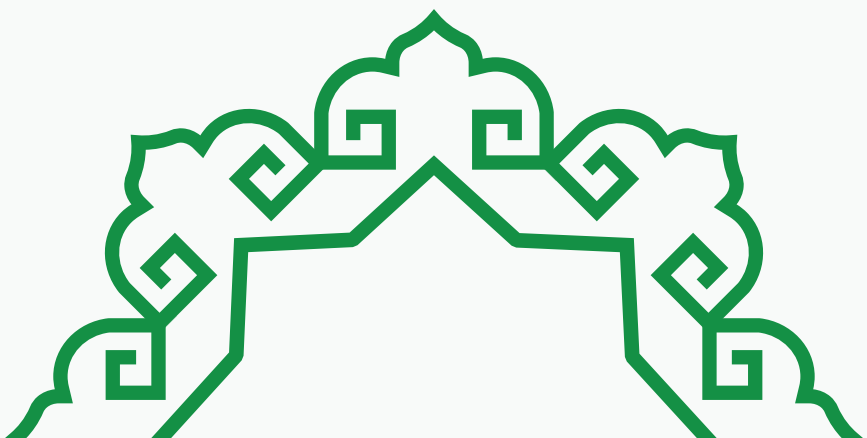




AZHAB FORUM

AZERBAIJAN
HALAL BUSINESS FORUM

7-8 ОКТЯБРЯ, 2025
БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН



ПРОГРАММА

Тема: «Халяльная индустрия как источник устойчивости в стремительно развивающемся мире»

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Азербайджанский Форум «Халяльный Бизнес» (Форум AZHAB) направлен на развитие сотрудничества, обмен знаниями, демонстрацию продукции и продвижение этических и устойчивых практик в халяльной индустрии, а также на стимулирование роста бизнеса и международного сотрудничества по всему миру. Объединяя различные заинтересованные стороны, включая представителей правительств, отраслевых экспертов, предпринимателей и учёных, Форум AZHAB стремится наметить путь к более динамичному, инклюзивному и процветающему халяльному бизнесу в регионе в целом. Первый Форум AZHAB состоялся в октябре 2024 года и собрал около 100 международных участников из всех уголков мира, включая Австралию, Америку, Евразию и Африку.

Следующий форум AZHAB в 2025 году попытается рассмотреть концепцию халяльной индустрии как с теоретической, так и с практической точки зрения. Тема «Халяльная индустрия как источник устойчивости в стремительно развивающемся мире» выбрана в качестве основной, отражающей текущие глобальные политические, экономические и социальные тенденции.

В условиях драматических политических, экономических и социальных изменений, происходящих в мире, халяльная индустрия может помочь преодолеть экономические трудности эффективнее многих других секторов благодаря диверсификации глобальных рынков, этическим нормам, финансовой устойчивости и стабильному потребительскому спросу. Акцент на устойчивом развитии, распределении рисков и бизнес-моделях, основанных на взаимодействии с местным сообществом, еще больше укрепляет ее способность адаптироваться к стремительно меняющейся мировой экономике и добиваться в ней успеха.

Халяльная индустрия может предложить модель, устойчивую к торговым изменениям, используя глобальный спрос, цифровую трансформацию, локальное производство и эффективные системы сертификации. В мире, сталкиваемом с новыми торговыми барьерами, халяльный бизнес может диверсифицировать рынки, повысить свою самодостаточность и использовать стандарты Халяль в качестве конкурентного преимущества для процветания, несмотря на ограничения. Поддерживая инновации, поощряя этичное потребление, содействуя финансовой стабильности и укрепляя глобальное сотрудничество, индустрия халяль может внести значительный вклад в экономическую стабильность и долгосрочный рост. Её способность адаптироваться к новым тенденциям в сочетании с акцентом на социальную ответственность и устойчивое развитие делают её важнейшим компонентом устойчивости мировой экономики.

Концепция халяль выходит далеко за рамки пищевых норм и охватывает этическое поведение в финансовых транзакциях и выбор образа жизни в целом. В периоды геополитической нестабильности система халяль может служить источником психологической устойчивости, обеспечивая людям и сообществам моральную ясность, стабильность и осмысленность жизни.

СЕССИИ

1. Создание условий для конкурентной среды для исламского финансирования на развивающихся рынках: опыт разных регионов и извлеченные уроки

Исламское финансирование представляет собой мощный инструмент для инклюзивного, этического и устойчивого экономического развития, особенно в развивающихся странах, где значительная часть населения может быть недостаточно охвачена традиционным финансированием. Однако для раскрытия его полного потенциала требуется многоуровневая стратегия развития. Для создания конкурентной среды для исламского финансирования на развивающихся рынках необходимо стратегическое сочетание реформ регулирования, развития финансовой инфраструктуры, подготовки кадров и повышения осведомленности общественности.

К основным задачам, стоящим на этом пути, относятся, в частности, принятие специальных законов об исламском финансировании, создание/укрепление шариатских наблюдательных советов на национальном и институциональном уровнях, обеспечение юридического признания затрат по исламским контрактам, интеграция исламского финансирования в национальные финансовые стратегии, обеспечение доступа МСП к исламскому финансированию. Поддержка роста такафула (исламского страхования) и исламских финтех-технологий, использование исламского финансирования в инфраструктурных и экологических проектах, создание программ обучения, дипломов и сертификации в области исламского финансирования являются одними из приоритетов. Предполагается, что эта дискуссионная панель усилит обсуждения, обогатив аудиторию практическим опытом из разных регионов и поможет практикующим специалистам и соответствующим органам власти лучше определить свой путь в развитии исламских финансов.

2. Управление халяльным бизнесом: гармония успеха или успех гармонии

Цель этой дискуссионной панели — обсудить основные различия между исламской и традиционной психологией управления бизнесом. С точки зрения исламского управления бизнесом, бизнес рассматривается не как чисто экономическая

деятельность, а как форма поклонения, если он ведется этично и в соответствии с духовными принципами. Конечная цель — достижение всеобъемлющего успеха. В отличие от этого, традиционное управление бизнесом основано на светских идеологиях, таких как капитализм, утилитаризм и индивидуализм. Основной целью часто является максимизация благосостояния акционеров, а этические вопросы играют второстепенную роль, как правило, определяемую соблюдением законодательства и динамикой рынка.

Психология халяльного управления фокусируется на понимании поведения потребителей, принципов управления командой, деловой этики и психологических факторов, влияющих на индустрию халяль. Она объединяет исламские принципы с психологическими взглядами для улучшения бизнес-стратегий, управления персоналом, повышения доверия потребителей и принятия этических решений.

В то время как традиционные модели ориентированы на максимизацию материальной выгоды, исламское управление бизнесом стремится к целостной, основанной на ценностях системе, которая гармонизирует прибыль с этикой, духовностью и социальной справедливостью.

В мире, где все больше внимания уделяется устойчивому развитию и этике, исламская бизнес-модель предлагает вечные принципы, актуальные и в современном мире, подчеркивая, что бизнес — это не просто сделка, а доверие, ответственность и путь к большему благу. Важно и особенно актуально в наши дни, что управление халяльным бизнесом может создать мощную синергию с «зелёным переходом», где этические, устойчивые и ответственные экономические практики могут стать основными руководящими принципами ведения бизнеса.

Таким образом, ожидается, что обсуждения в рамках данной панельной дискуссии раскроют фундаментальные различия в поиске гармонии как для отдельных личностей, так и для профессиональной команды, а также помогут определить стратегически конкурентоспособные подходы к управлению бизнесом с точки зрения устойчивого развития.

3. Повышение роли МСП в глобальном дискурсе «зелёного» перехода: Совместная декларация по Бакинской климатической коалиции по «зелёному» переходу МСП

«Зелёный» переход — непростой процесс для всех предприятий, особенно для МСП. Как правило, к общим проблемам относятся нехватка знаний, недостаточный потенциал и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Решение этих глобальных проблем требует глобальных усилий всех заинтересованных сторон МСП в рамках всей экосистемы, в которой им предстоит действовать.

Хотя инициативы частного сектора по борьбе с изменением климата исторически были сосредоточены на крупных корпорациях, МСП, составляющие около 90% всех предприятий мира, часто оставались без внимания из-за их небольших размеров. Тем не менее, учитывая, что их фактический общий объём выбросов достигает 50% в глобальном масштабе, МСП, несомненно, играют решающую роль в достижении глобальных целей устойчивого развития. Более того, на МСП приходится 70% занятости в мире. Это означает, что, помимо внедрения ресурсоэффективных и

экологически безопасных методов, МСП также могут вносить вклад в защиту окружающей среды, формируя культуру ответственного потребления среди населения. Исходя из вышеизложенного, Агентство развития малого и среднего бизнеса (KOBİA) Азербайджанской Республики инициировало «Совместную декларацию по Бакинской климатической коалиции по зелёному переходу МСП». Она была представлена в качестве одного из приоритетов председательства Азербайджана на COP29. Декларация была официально представлена 13 ноября 2024 года во время COP29 в Баку. На сегодняшний день к Декларации присоединились и поддержали десять национальных учреждений из разных стран и восемь авторитетных международных организаций (полная информация доступна на сайте greensme.org).

Декларация призывает всех институциональных участников и частных лиц объединить усилия для оказания помощи МСП как в преодолении проблем, вызванных изменением климата, так и в их зелёной трансформации. Она предлагает как «мягкие», так и институциональные решения.

Цель данной сессии — объединить всех существующих и потенциальных партнёров для начала обсуждения вопросов реализации положений Декларации.

4. Роль женщин в развитии халяльной индустрии

Возможности, предоставляемые халяльной индустрией, открывают огромный потенциал для улучшения положения женщин, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему расширению и углублению самой халяльной индустрии. Женщины могут играть преобразующую роль в развитии халяльной индустрии, привнося свои лидерские качества, креативность и разнообразные взгляды на будущее для стимулирования роста, инноваций и устойчивого развития в различных секторах.

Запуская сертифицированные халяль бренды продуктов питания, модные линии, косметику или товары для здоровья, женщины могут создавать инновационные решения, соответствующие как исламским ценностям, так и современным потребительским тенденциям. Лидерство женщин в халяльном бизнесе может вдохновлять других, способствуя большему разнообразию и инклюзивности в этом секторе.

Женщины в халяльной индустрии могут играть влиятельную роль в продвижении этических, устойчивых и социально ответственных практик. В качестве просветителей и активистов женщины могут повышать осведомленность об этических стандартах халяльной индустрии и ее вкладе в мировую экономику. Предоставляя женщинам возможность участвовать в общественной работе, образовании и обсуждении государственной политики, отрасль может решать такие ключевые вопросы, как социальная справедливость, благополучие животных и экологическая устойчивость.

Понимание женщинами потребностей семьи, потребительских предпочтений и тенденций образа жизни позволяет им разрабатывать продукты и услуги, которые находят отклик у более широкой аудитории. Участие женщин в глобальных торговых сетях и экспортных предприятиях может способствовать выходу

халяльной продукции на международные рынки, особенно там, где существует спрос на этично произведенные и сертифицированные товары.

Кроме того, женщины могут играть ключевую роль в создании сетей и альянсов в халяльной индустрии. Они могут создавать платформы для сотрудничества и обмена знаниями между предприятиями, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, способствуя укреплению чувства общности и взаимному росту. Эти сети также предоставляют возможности наставничества, позволяя женщинам делиться своим опытом и вдохновлять других на выход и успех в халяльной индустрии. Благодаря предпринимательству, лидерству, инновациям и активному участию в общественной деятельности женщины могут формировать будущее сектора, делая его более инклюзивным, этичным и конкурентоспособным на мировом рынке. На этой сессии будут рассмотрены способы содействия участию женщин во всех аспектах халяльной индустрии, от владения бизнесом до разработки продукции и взаимодействия с местным сообществом, для процветания сектора и внесения значимого вклада в экономическое развитие и социальный прогресс.

5. Роль исторического наследия в развитии халяльного туризма на Кавказе и в Центральной Азии

Историческое наследие является краеугольным камнем развития халяльного туризма во всем мире. Сохраняя и продвигая его, туристические направления не только привлекают мусульманских путешественников, но и создают уважительную, культурно обогащающую туристическую модель, основанную на исламских ценностях.

Историческое наследие обладает значительным неиспользованным потенциалом для развития халяльного туризма на Кавказе и в Центральной Азии, предлагая богатое разнообразие исламских и доисламских культурных и архитектурных объектов, которые привлекают мусульманских путешественников, стремящихся прикоснуться к своей вере и истории. В то же время халяльный туризм может сыграть решающую роль в сохранении и популяризации исламского наследия, таких исторических памятников, как мечети, медресе, дворцы, караван-сарай и т. д. Они привлекают мусульманских туристов, стремящихся к духовной связи, историческим знаниям и гордости за своё наследие.

Важно отметить, что историческое наследие, рассказывающее о сосуществовании ислама с другими культурами, способствует межконфессиональному взаимопониманию и формированию позитивного восприятия исламской культуры. Оно привлекает как мусульманских, так и немусульманских туристов, интересующихся историей. В связи с этим, значимое христианское, иудейское и другие религиозные традиции региона, при условии их уважительного включения в стратегии халяльного туризма, могут сыграть значимую роль в развитии межконфессионального взаимопонимания, исторического просвещения и культурной гармонии. Это обогащает впечатления от путешествий как для мусульманских, так и для немусульманских туристов и открывает новые пути для сотрудничества, особенно в многокультурных регионах с общей историей.

Посещение исторических мест позволяет узнать больше о прошлых цивилизациях,

странах и империях, их династиях, учёных, кухне, образе жизни, вкусах и предпочтениях, и, конечно же, об архитектуре. Туризм способствует сохранению и популяризации такого наследия и даже может финансировать его, стимулируя занятость, развитие местных ремёсел и секторов халяльных услуг (питание, гостеприимство, транспорт). Туризм стимулирует инвестиции в устойчивую, соответствующую шариату туристическую инфраструктуру, способствуя общему экономическому развитию. Вовлечение местных сообществ в развитие и продвижение халяльного туризма имеет решающее значение для обеспечения его долгосрочного успеха.

Используя своё богатое историческое наследие, Кавказ и Центральная Азия могут стать привлекательными направлениями для халяльного туризма, способствуя как сохранению культурного наследия, так и экономическому росту.

Ожидается, что эта панельная дискуссия будет способствовать подробному обсуждению того, как можно мобилизовать историческое наследие региона для развития туризма и какой региональный синергетический эффект можно создать посредством сотрудничества в этой области.

6. Содействие сотрудничеству организаций поддержки МСП в рамках ОИС: Первое заседание Сети МСП ОИС

Согласно докладу «Экономические перспективы ОИС 2024», подготовленному СЕСРИК, микро-, малые и средние предприятия составляют 99,9% всех предприятий в странах ОИС, обеспечивают 93,4% занятости и 84,9% добавленной стоимости, что превышает среднемировые показатели и свидетельствует об их существенной роли в социально-экономическом развитии региона.

Центр статистических, экономических и социальных исследований и обучения для исламских стран (СЕСРИК), вспомогательный орган Организации исламского сотрудничества (ОИС), уполномочен содействовать социально-экономическому росту и расширять сотрудничество внутри ОИС в области статистики, экономических и социальных исследований, а также обучения и технического сотрудничества.

Создание Сети агентств по поддержке МСП внутри ОИС предоставляет ценную возможность для объединения учреждений, разделяющих общую цель — содействие росту МСП и обеспечение экономического процветания. Эта инициатива воплощает суть сотрудничества Юг-Юг, которое СЕСРИК активно продвигает для оказания помощи странам-членам в их усилиях по развитию.

В этой связи сеть МСП ОИС будет служить целям координации усилий по развитию МСП, формировать культуру обмена опытом и содействовать совместному решению проблем в условиях стремительного технологического развития и различных приоритетов развития.

Цель сессии — начать обсуждение конкретных возможностей сотрудничества между заинтересованными организациями поддержки МСП из стран ОИС и запустить Сеть малых и средних предприятий Организации исламского сотрудничества (сеть МСП ОИС), инициированную СЕСРИК совместно с KOBIA.



AZHAR FORUM

AZERBAIJAN
HALAL BUSINESS FORUM

7-8 ОКТЯБРЯ, 2025
БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН